

ПРАВОВЫЕ ИНСТРУКЦИИ

ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ НА ВЫБОРАХ ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ VIII СОЗЫВА

Авторы:

1) Архирейская Татьяна Юрьевна (к.ю.н., доцент, опыт юридического сопровождения федеральных и региональных избирательных компаний с 2003 г.).

2) Соколова Оксана Валерьевна (к.ю.н., доцент, опыт юридического сопровождения федеральных и региональных избирательных компаний с 2003 г.).

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Информирование избирателей.....	4
2. Опросы общественного мнения.....	7
3. Предвыборная агитация: понятие, способы, субъекты	8
4. Предвыборная агитация в СМИ.....	11
4.1. Предвыборная агитация на телевидении и радио.....	11
4.2. Предвыборная агитация через периодические печатные издания.....	14
4.3. Агитация в сети Интернет.....	15
5. Агитационные публичные мероприятия.....	18
6. Выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов.....	20
7. Ограничения и запреты при проведении агитации.....	23
8. Риски отмены регистрации. Судебная практика.....	28
8.1. Использование преимуществ должностного или служебного положения.....	28
8.2. Подкуп избирателей.....	31
8.3. Экстремистская деятельность. Возбуждение розни.....	32
8.4. Нарушение законодательства об интеллектуальной собственности.....	34
8.5. Неоднократное несоблюдения кандидатом ограничений, запрещающих проводить агитацию «против», негативно комментировать и описывать негативные последствия.....	36
9. Образцы жалобы и искового заявления об отмене регистрации	38
10. Образцы договоров.....	41
10.1. Примерная форма лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака.....	41
10.2. Примерная форма договора аренды автотранспортного средства с экипажем.....	43
10.3. Примерная форма договора аренды помещения для проведения агитационных мероприятий.....	45
10.4. Примерная форма договора возмездного оказания услуг.....	48

От авторов: *Предвыборная агитация является политически значимым этапом, самым «чувствительным нервом» всей избирательной кампании.*

От умело организованной агитации напрямую зависят итоги голосования.

Инструкции адресованы кандидату, представителям политической партии, доверенным лицам, членам избирательных комиссий, иным участникам избирательного процесса.

Желаем удачи. Искренне надеемся, что настоящие Инструкции, носящие правовой, просветительский и практико-ориентированный характер, внесут лепту в Вашу победу.

При проведении предвыборной агитации следует руководствоваться:

1. Конституцией Российской Федерации от 12 декабря 1993 г., с поправками от 14 марта 2020 г.;
2. Федеральным законом от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», с изм. от 5 апреля 2021 г. (Далее Закон об основных гарантиях);
3. Федеральным законом от 22 февраля 2014 г. № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», с изм. от 5 апреля 2021 г. (Далее Закон о выборах депутатов Государственной Думы);
4. Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации», с изм. от 30 декабря 2020 г. (далее – Закон о СМИ);
5. Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», с изм. от 9 марта 2021 г.;
6. Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», с изм. от 31 июля 2020 г.;
7. Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», с изм. от 30.12.2020 г.;
8. Уголовным кодексом Российской Федерации от 13 июня 1996 г., с изм. от 25 апреля 2018 г. (далее – УК);
9. Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г., с изм. от 16 октября 2020 г. (далее – КоАП);
10. Гражданским кодексом Российской Федерации от 30 ноября 1994 г., с изм. от 9 марта 2021 г. (далее ГК);
11. Гражданским процессуальным кодексом Российской Федерации от 14 ноября 2002 г, с изм. от 2 марта 2021 г.;
12. иными федеральными законами;
13. постановлениями Центральной избирательной комиссии, решениями иных избирательных комиссий;
14. нормативными актами органов исполнительной власти, уполномоченных в сфере массовых коммуникаций;
15. судебными решениями.

АГИТАЦИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Правовые аспекты размещения предвыборной агитации в Интернете обусловлены следующей спецификой распространения информации в виртуальном пространстве: 1) большая общественная опасность распространения материалов, содержащих недостоверную информацию, либо нарушающих требования к содержанию агитационных материалов; 2) информация, распространяемая посредством сети «Интернет», размещается на сайтах, ресурсы которых, как правило, технически и технологически объективно доступны неопределенному кругу лиц, что не исключает возможность их анонимного использования, в том числе в противоправных целях; 3) трудности наложения ответственности и сложность установления объективной стороны правонарушения, в частности, времени и места совершения правонарушения.

Из заседания ЦИК

«Мы видим попытки навязать Центризбиркому роль надсмотрщика над глобальной сетью. ЦИК России осуществляет организацию выборов и призвана обеспечить равные условия для предвыборной деятельности кандидатов. Учитывая саму суть неограниченного доступа всех кандидатов, их сторонников и противников к ресурсам сети Интернет, практика ограничений не может быть действенным механизмом обеспечения равных прав участников избирательного процесса. Поэтому отсутствуют основания для признания агитационным любого, даже остро негативного или ярко комплиментарного мнения, высказанного на просторах Интернета.

(Стенограмма 138 заседания Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 7 февраля 2018 г. – URL:<http://www.cikrf.ru/news/cec/38961/>)

Закон о средствах массовой информации устанавливает, что сайт в сети Интернет может быть зарегистрирован в качестве СМИ в форме «сетевое издание» (ст. 2)¹. Такая регистрация носит добровольный характер. В случае регистрации на сетевое издание распространяются все правила, запреты и ограничения, предусмотренные избирательным законодательством.

Из судебной практики

Сайт www.youtube.com не является средством массовой информации в соответствии с Федеральным законом «О средствах массовой информации».

(Решение Арбитражного Суда Челябинской области от 6 декабря 2017 г. дело № а76-18927/2017)

9 марта 2021 г. в избирательное законодательство были внесены изменения в правовое регулирование проведения предвыборной агитации в сети «Интернет» (Федеральный закон от 9 марта 2021 г. № 43-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»). Разработчики закона указали, что в качестве площадки для распространения агитационных материалов все большее значение приобретают информационно-телекоммуникационные сети, включая сеть «Интернет». При этом у избирательных комиссий отсутствует действенный механизм реагирования при обнаружении в информационно-телекоммуникационных сетях нарушающих закон материалов². Вследствие этого был разработан порядок реагирования Роскомнадзора на поступающие к нему обращения избирательных комиссий с представлением о пресечении распространения в Интернете агитационных материалов и иной информации,

¹ Перечень наименований зарегистрированных СМИ представлен на сайте Роскомнадзора. – URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/>

² Пояснительная записка к законопроекту. – URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/1057336-7>

изготовленных и (или) распространяемых с нарушением законодательства о выборах.

**Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ
«Об информации, информационных технологиях
и о защите информации», с изм. от 9 марта 2021 г.
Статья 15.3-1.**

1. В случае обнаружения в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информации, распространяемой с нарушением требований законодательства о выборах ..., и (или) агитационных материалов, изготовленных и (или) распространяемых с нарушением требований ... избирательные комиссии вправе обратиться в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, с представлением о принятии мер по ограничению доступа к информационным ресурсам, распространяющим такую информацию и (или) агитационные материалы.

2. Федеральный орган... незамедлительно:

...направляет по системе взаимодействия операторам связи требование о принятии мер по ограничению доступа к информационному ресурсу, в том числе к сайту в сети «Интернет», на котором размещены информация и (или) агитационные материалы...

4. Незамедлительно с момента получения уведомления.. провайдер хостинга или иное указанное в лице обязаны проинформировать об этом обслуживаемого ими владельца информационного ресурса и уведомить его о необходимости незамедлительно удалить информацию и (или) агитационные материалы...

5. В течение суток...владелец информационного ресурса обязан удалить такую информацию и (или) агитационные материалы. В случае отказа или бездействия владельца информационного ресурса провайдер хостинга... обязаны ограничить доступ к соответствующему информационному ресурсу.

10. Ограничение доступа к информационным ресурсам, на которых размещены информация и (или) агитационные материалы... вводится не ранее дня официального опубликования (публикации) решения о назначении соответствующих выборов, референдума и оканчивается по истечении пяти дней со дня определения результатов соответствующих выборов.

Одним из наиболее частых случаев использования интернет-ресурсов для совершения правонарушений во время избирательной кампании является распространение порочащей информации. Например, заинтересованное лицо размещает сведения, порочащие честь, достоинство и деловую репутацию политического конкурента, известного должностного лица или общественного деятеля, на каком-либо посещаемом сайте в Интернете. Эти сведения будут доступны неограниченному кругу лиц, на них будут ссылаться СМИ как на источник информации. Таким образом, материалы, дискредитирующие кандидата или партию в целях подорвать их положение в предвыборной гонке, могут распространяться дальше.

Пункт 8 ст. 69 Закона о выборах депутатов Государственной Думы предусматривается обязанность СМИ опубликовать опровержение недостоверной информации в защиту чести, достоинства или деловой репутации кандидатов, для интернет-сайтов подобной обязанности не предусматривается.

Однако защитить свои права в сети в настоящее время стало быстрее и проще.

Обратите внимание. С 9 марта 2021 г. в п. 9 ст. 69 указанного закона внесены изменения, закрепляющие, что «...в случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных предвыборных агитационных материалов, распространения предвыборных агитационных материалов с нарушением требований настоящего Федерального закона, нарушения организацией

телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания установленного порядка проведения предвыборной агитации соответствующая избирательная комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, федеральный орган по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных предвыборных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания, их должностных лиц, а также иных лиц к ответственности...»).

Статья 152 ГК «Защита чести, достоинства и деловой репутации»

1. Гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности. Опровержение должно быть сделано тем же способом, которым были распространены сведения о гражданине, или другим аналогичным способом.

...

5. Если сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, оказались после их распространения доступными в сети «Интернет», гражданин вправе требовать удаления соответствующей информации, а также опровержения указанных сведений способом, обеспечивающим доведение опровержения до пользователей сети «Интернет».

Из практики Конституционного Суда

Тот факт, что противоправные действия с применением ресурсов сети «Интернет» совершены неизвестным лицом, не отменяет общего принципа, в силу которого ответственность за эти действия несет именно правонарушитель. Однако даже фактическая невозможность в подобных случаях установить и привлечь к ответственности виновное лицо, равно как и отсутствие правовых оснований для привлечения к ответственности владельца соответствующего сайта, не являющегося средством массовой информации не означает, что эти права не подлежат защите иными способами, такими как восстановление положения, существовавшего до нарушения права, и пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения.

Из этого следует, что в случае, если порочащие гражданина сведения, размещенные на сайте в сети «Интернет», признаны судом не соответствующими действительности, владелец сайта или уполномоченное им лицо, которое ответственно за размещение информации на этом сайте, должны быть обязаны по заявлению потерпевшего такие сведения удалить. Иное фактически означало бы отказ в защите чести и достоинства гражданина, его доброго имени и репутации.

(Постановление Конституционного Суда РФ от 8 декабря 2009 г. № 19-П «По делу о проверке конституционности подпункта 4 статьи 15 Федерального закона «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» в связи с жалобами граждан В.Ф. Алдошиной и Т.С.-М. Идалова»)

О блогерах

Информация Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 1 августа 2017 г.

«Роскомнадзор прекращает вести реестр блогеров»

«Федеральным законом от 29.07.2017 N 276-ФЗ признаются утратившими силу положения законодательства, касающиеся регулирования деятельности блогеров.

В связи с этим Роскомнадзор прекратил ведение реестра блогеров.

Вместе с тем Роскомнадзор обращает внимание, что пользователи сети, публикующие авторский контент, обязаны соблюдать требования иных законодательных актов, касающихся сбора, обработки и распространения информации».